

AI TIL KOMMUNIKATION & MARKETING



*Velkommen til
3. online session*

VisitAarhus

VisitDenmark

DESTINATIONFYN

DANSK
KYST & NATUR
TURISME

Med støtte fra:

Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

HEJ!



AI KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING

2/10	AI TIL INDHOLDS / TEKSTPRODUKTION	✓
22/10	AI TIL BILLEDE OG VIDEOGENERATION	✓
13/11	AIRENA: ANSVARLIG AI	✓
20/11	AI I STRATEGISK MARKETING	
9/1	OPSAMLING OG?	
22/1	AIRENA: DEMO-DAG	





INTRODUKTION TIL DAGENS SESSION

HVORDAN GÆSTER SØGER OG FINDER
JERES HJEMMESIDER

HVORDAN HJEMMESIDER'S FORMÅL
ÆNDRER SIG

HVORDAN AI BLIVER BRUGT TIL AT TRACKE
TRAFIK (OGSÅ AI TRAFIK)

NÆSTE GANG OG VI SES.

**HAR HVORDAN VI
SØGER ÆNDRET SIG?**





AI FYLDER I VORES SØGNING

Vi plejede selv at lede, klikke og læse os frem på hjemmesider.

Nu forventer vi, at svaret kommer til os – kort, klart og **samlet i ét AI-svar.**

SEO (Search Engine Optimization)

SEO handler om at gøre din hjemmeside nem at finde i Google ved f.eks. rigtige søgeord, gode overskrifter, en side der loader hurtigt mm.



GEO (Generative Engine Optimization)

GEO handler om at gøre din hjemmeside let for AI at forstå og bruge. Det betyder, at dit indhold skal være klart, troværdigt, godt struktureret og svare på spørgsmål.

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

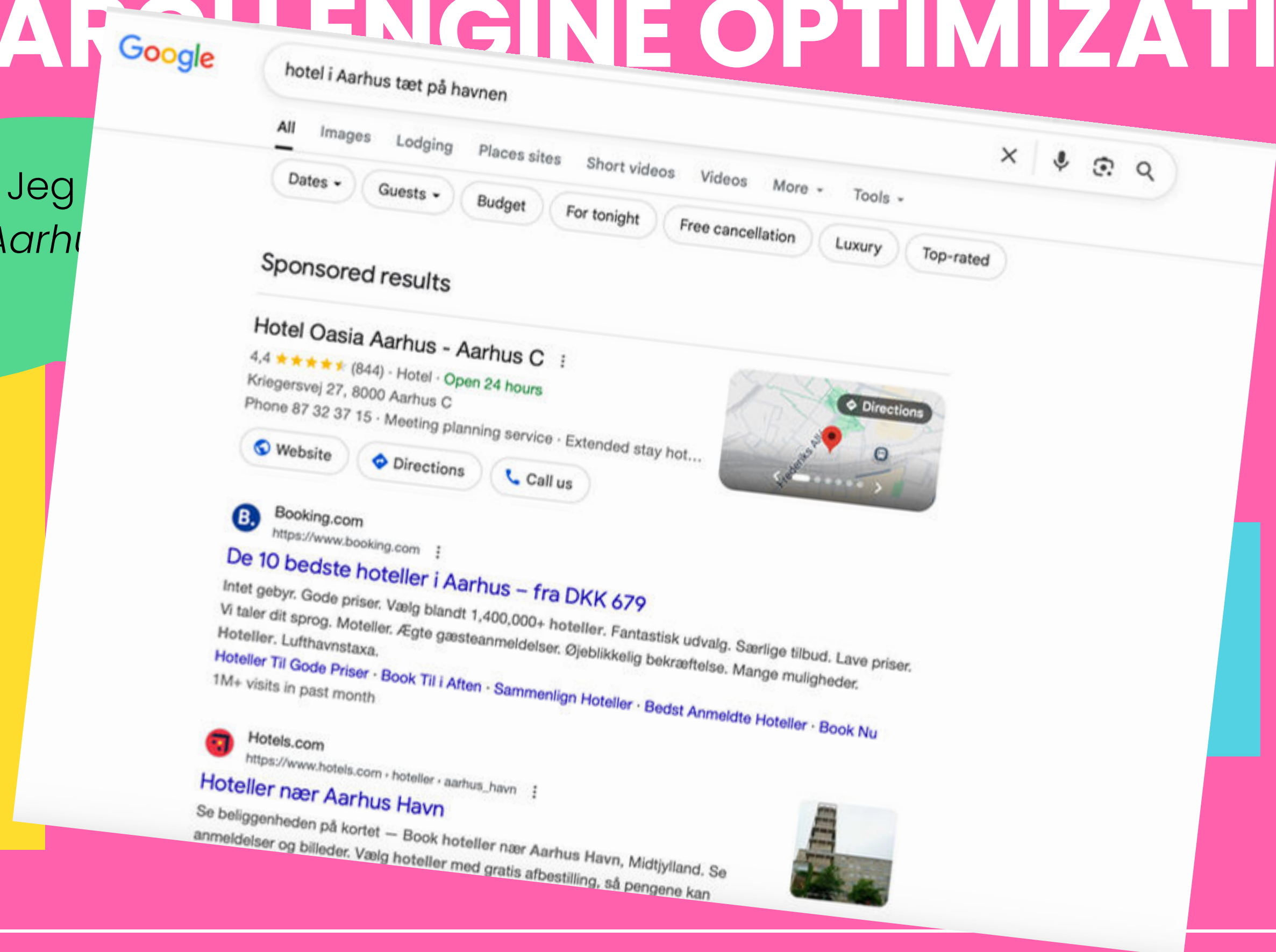
Jeg skrev på Google... : *"Hotel i Aarhus
tæt på havnen"*



Hvordan i bliver fundet? Google viser en liste af links til hoteller, bookingportaler og kort.

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Jeg
Aarhu



GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO)

Jeg spurgte chatGPT... : *"Hvilke hoteller i Aarhus ligger tæt på havnen og er gode til familier?"*



Hvordan I bliver fundet?

AI'en sammensætter et svar
i hele sætninger:

"Her er en kort shortlist over familievenlige hoteller tæt på havnen (Dokk1/Aarhus Ø og Marselisborg), Med begrundelser og afstande til familie venlige attraktioner og spisemuligheder"

GENERATIVE ENGINE OPTI

Jeg spurgte chatGPT... : "Hvilke hoteller i Aarhus ligger tæt på havnen til familier?"



Hvis du leder efter familievenlige hoteller tæt på havnen i Aarhus, er der flere gode muligheder med forskellige prisniveauer og faciliteter.

Hotel Atlantic ligger kun få minutters gang fra Dokk1 og havnefronten. Hotellet tilbyder familieværelser og suiter med balkon og flot udsigt, samt en populær morgenmadsrestaurant på 10. etage. Det er et komfortabelt valg til en rimelig pris, med nem adgang til byens oplevelser for børn.

Scandic Aarhus City ligger midt i byen, ca. 10 minutters gang fra havnen. Her bor børn under 13 år gratis, der er børnemenu, legerum og mulighed for sammenhængende værelser. Hotellet er kendt for sin store morgenmadsbuffet og har en afslappet, familievenlig stemning.

Radisson Blu Scandinavia Hotel ligger ved Musikhuset og i gåafstand til havneområdet. Hotellet tilbyder store familieværelser med køjesenge eller sovesofa, og børn modtager en lille velkomstpakke. Der er også legeområde i ferieperioder og let adgang til parker og attraktioner.

Hotel Royal er et historisk luksushotel ved Store Torv – kun 300 meter fra havnen. Det henvender sig til familier, der ønsker charme og komfort. Familiesuiter er tilgængelige, og der kan aftales børnepasning. Beliggenheden er ideel til at udforske både byens kultur og havneområdet.

Wakeup Aarhus er et budgetvenligt valg tæt på hovedbanegården og kun 10 minutters gang fra havnen. Hotellet har enkle, moderne værelser og tilbyder særlige familiepakker, hvor man kan få et ekstra værelse til børnene til rabatpris. Børn spiser til halv pris – og morgenmaden er populær hos både store og små.

Disse fem hoteller tilbyder hver især noget særligt for familier, der vil bo centralt med

+ Spørg om hvad som helst

ChatGPT kan lave fejl. OpenAI bruger ikke Group NAO data fra arbejdsområder til træning af vores AI-modeller.

er fundet?

etter et svar
inger:

rtlist over familievenlige
ynen (Dokk1/Aarhus Ø og
Med begrundelser og
e venlige attraktioner og
emuligheder"

HVAD BETYDER DET FOR HJEMMESIDER I DAG?

Generative søgninger tager over: I efteråret 2025 viste Google AI-overblik ved 25% af alle søgninger i USA.

Færre klik til websites: Search Engine Land forudser et fald på 18 – 64% i organiske klik, når AI – svar vises øverst.

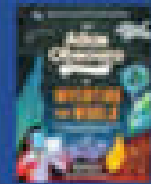


Særligt informationssider rammes: Blogs, guides og rejseindhold mister trafik – fordi AI ofte giver svaret direkte i stedet.

H

the Fa

Atlas Obscura



Get *The Explorer's Guide*
Take a STEM-powered journey

THE DEFINITIVE GUIDE TO

The World's Hidden Wonders

From ancient relics to roadside oddities,
we connect you to the best of what's out there

Search the Atlas



Les sculptures
Découvrez la liste des œuvres



Français





HVAD BETYDER DET FOR HJEMMESIDER I DAG?

Hjemmesiders formål ændrer sig

Din hjemmeside ikke længere det første sted brugeren møder jer

Struktur over nøgleord

AI-modeller læser og udtrækker mening – ikke keywords.

Viden frem for salg

LLM'er prioriterer indhold, der forklarer og hjælper, frem for sælger

Troværdighed bliver et konkurrenceparameter

LLM'er vælger indhold, de opfatter som troværdigt og stabilt

Tilføj rigtig data og vær konkret

Der er behov for mere mening, mere kontekst – mindre fluff.



SPØRGSMÅL?

HVAD SYNES CHATGPT OM JERES HJEMMESIDE OG BRAND?

*LAD OS PRØVE OG BAGEFTER EVALUERE
PÅ HVAD HVORDAN VI KAN FORBEDRE*



8 PROMPTS – CHATPGPT VS DIT BRAND

	PROMPT	TONE	PRÆCISION	BRAND-MATCH	SAMLET
1	HVAD ER XX KENDT FOR?				
2	BESKRIV XX I TRE SÆTNINGER				
3	HVAD ER 3 NØGLE YDELSER ELLER PRODUKTER SOM XX TILBYDER?				
4	HVAD LOVER XX TYPISK SINE GÆSTER/KUNDER				
5	HVILKE 5 PRAKTISKE INFORMATIONER NÆVNES OFTEST OM XX?				
6	HVILKE 3 MISFORSTÅELSER OM xx GÅR IGEN OG HVAD ER DET KORTE, KORREKTE SVAR?				
7	HVORDAN ER XX BEDRE END DERES 3 KONKURRENTER YY				
8	HVAD KAN XX GØRE FOR AT ADSKILLE SIG OG VÆRE BEDRE END DERES 3 KONKURRENTER YY?				



EVALUÉR OG PLANLÆG

**MED EN GEO
CUSTOMGPT**



SPØRGSMAÅL?

HOW DO YOU TRACK YOUR WEBSITE VISIBILITY WITH AI?



GOOGLE ANALYTICS



Google Analytics helps you understand **how people find and use your website**. You can learn **what interests users, what makes them book**, and **where you might be losing potential guests**.

You can track:

- How many people visit your website,
- where are their from
- which pages visitors look at
- which platform are they coming from.
- **... and more**

KEY METRICS

USERS

How many people visited your website.

SESSIONS

How many times your site was visited in total.

TRAFFIC SOURCES

Where your visitors came from.

ENGAGEMENT

How long visitors stay and how many pages they look at.

CONVERSIONS

The actions that matter to your business, like bookings, CTA

EVENTS

Specific interactions that show what visitors do on your site.

THEME	ACTIVITIES	EXAMPLE QUERIES
Generic data questions	Surface high level performance insights.	“How is my website doing?” “What is the health of my new user acquisition?”
Fully specified questions	Generate insights and visualisations for specific metrics, dimensions, and events.	“Trend of active users over the last 30 days” “Show me the total purchases from organic search traffic last week”
“Why” questions	Diagnose changes in performance, attributing causes for drops or spikes.	“Why did my total revenue drop on August 1st?” “Why are my new users down 15 percent compared to last month?”
“How to” questions	Provide guided education, feature navigation, and step by step instructions.	“How do I create an audience?” “How do I link my property to Google Ads?”
Read property config	Retrieve specific configuration details for the property.	“What is my measurement ID?” “How many data streams do I have?”
Optimization	Identify growth opportunities and next steps.	“What should I do to improve my business?” “What is the most effective way to re engage users who dropped off after viewing the product page?”

HOW TO BUILD YOUR OWN WEBSITE?



**EVER HEARD OF
VIBE CODING?**



VIBE CODING?

**Precise line-by-line
coding**



**Tell AI what do you
want/vibe with**



VIBE CODING PLATFORMS



ChatGPT



Claude

Gemini



Lovable

bolt.new



replit

CURSORS



SPØRGSMÅL?

LEKTIER TIL NÆSTE GANG

TEST CHATGPT ELLER ANDRE LLM'ER OG SE
HVORDAN DIN VIRKSOMHED BLIVER OMTALT.

Brug CustomGPT'en til at blive inspireret og
planlæg konkrete to-do's til bedre resultater.



ADGANG TIL MATERIALE FRA I DAG



- PRÆSENTATION / SLIDES
- OPTAGELSE AF HELE SESSIONEN
- PROMPTS TIL CHATGPT (HVAD SIGER DEN OM JER?)
- CUSTOMGPT TIL GEO EVALUERING

I FÅR DET TILSENDT PÅ MAIL OG KAN TILGÅ DET PÅ [MOVINGDESTINATIONS.AI](https://movingdestinations.ai)



TAK FOR I DAG!

 VisitAarhus

DESTINATION  FYN

Med støtte fra:

VisitDenmark 

 DANSK
KYST & NATUR
TURISME

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse